

## 展会预告

6月 成都  
第12届中国(成都)礼品及家居用品展览会暨2020文创旅游商品展  
2020年6月18-20日 成都世纪城新国际会展中心

7月 上海  
第9届上海国际尚品家居及室内装饰展览会  
2020年7月23-25日 上海新国际博览中心

2020 上海国际礼品及促销品展览会  
2020年7月23-25日 上海新国际博览中心

8月 北京  
第41/42届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会  
2020年8月13-15日 北京·中国国际展览中心(静安庄馆)

10月 深圳  
第28届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会  
2020年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

2020 深圳国际移动电子展(秋季)  
2020年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

2020 深圳礼品包装及印刷展  
2020年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

2020 中国(深圳)国际电子烟展览会  
2020年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

深圳文化民宿展览会  
2020年10月22-24日 深圳会展中心



励展华博礼品展

## 联系我们

### 励展华博展览(深圳)有限公司

地址: 深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心1801、1802、1805室(518048)  
电话: 86-755-3333 1166 传真: 86-755-3333 1168  
电邮: info@reedhuabo.com 展会主页: www.reedhuabo.com

### 励展华博展览(深圳)有限公司上海分公司

地址: 上海市裕通路100号宝矿洲际商务中心4201单元(200070)  
电话: 86-21-2231 7218 电邮: shanghai@reedhuabo.com  
销售投诉电话: 0755-3398 9211 咨询电话: 400-680-7088

# 二十八届 中国(深圳) 国际礼品 及家居用 品展览会

# 2020 10.20-23

深圳国际会展中心



NEW

深圳·宝安



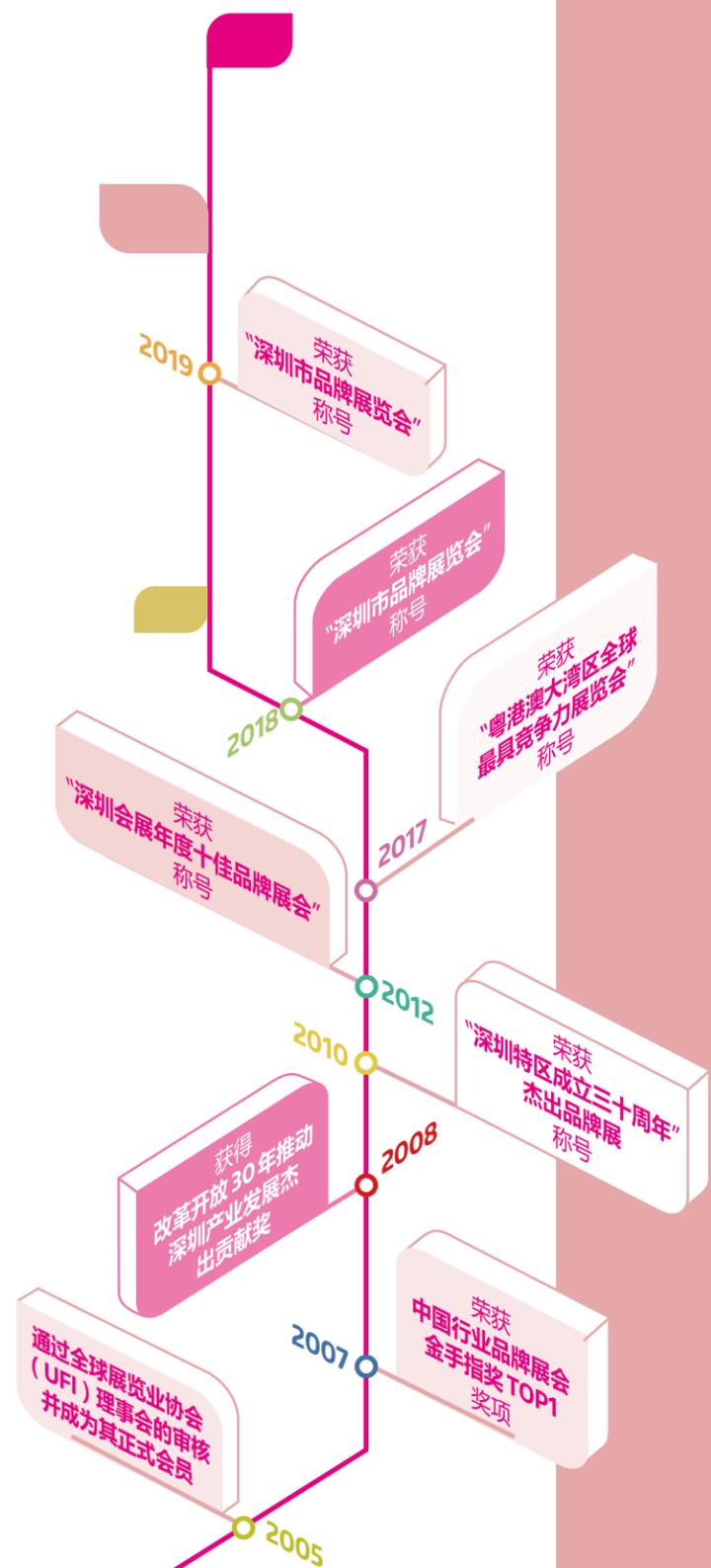
创造  
价值  
NEW  
VALUE

# 招展函

Reed Huabo  
Exhibitions  
励展华博展览(深圳)有限公司

UFI  
Approved  
Event

GIFTS &  
HOME  
礼品|家居·中国



## 实力见证礼业发展 创新跨越行业高峰

第二十八届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会将于2020年10月20-23日在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办。本次展会11馆齐开，汇聚逾4500家全球优质展商，将以22万平方米规模迎接近25万人次专业买家，展会规模创历史新高。在此，我诚挚邀请贵司参展，与励展华博携手并进，收获商机。

励展华博作为展会主办方，一直秉持创新理念，紧跟行业趋势，致力为礼品企业创造价值。本次展会除了设有渠道服务商馆、原创设计馆、智能家电馆、商务礼赠馆、时尚餐厨馆、礼享生活馆等多个不同主题馆外，还将同期举办深圳礼品包装及印刷展、深圳国际移动电子展、深圳智能厨房卫浴产品展及深圳国际电子烟展。全新的展馆划分，科学的品类布局，多元的产业联动，为参展企业提供更好的展示空间，也为供需双方搭建更为便捷及有效的商贸合作平台。

深圳礼品家居展深耕行业28载，积累了庞大的优质买家数据。我们将依托于不断优化的数据库资源，全方位开展营销推广，为参展企业带来优质买家。在线下展馆升级的同时，我们也积极推动线上数字化转型。小程序及APP“礼贸通”的应用，为展商买家搭建沟通桥梁，实现精准高效的对接。

我们将一如既往地提供专业的服务，全力保障企业的参展效益。10月是丰收的季节，期待我们相聚秋季深圳礼品家居展，共创辉煌！

蒋承文 董事长  
励展华博展览（深圳）有限公司



## 中国礼品家居行业领先的贸易型展会

### 为何参展？

#### 22 万平方米规模行业标杆

通过全球展览业协会 UFI 权威认证的行业顶级盛会。

#### 逾 25 万人次买家到场

每届展会汇聚来自全球的专业采购商到场。

#### 行业信息交流平台

新产品、新服务、新趋势一网打尽。

#### 精准买家商贸配对

甄选全球大订单客户，现场直接精准推送给对口展商。

#### 专业团队优质服务

主办方励展华博拥有一支专业的团队，给予展商优质服务。

GIFTS & HOME



# 展馆整体分布图

220,000 米<sup>2</sup>

展出面积

9,000 个

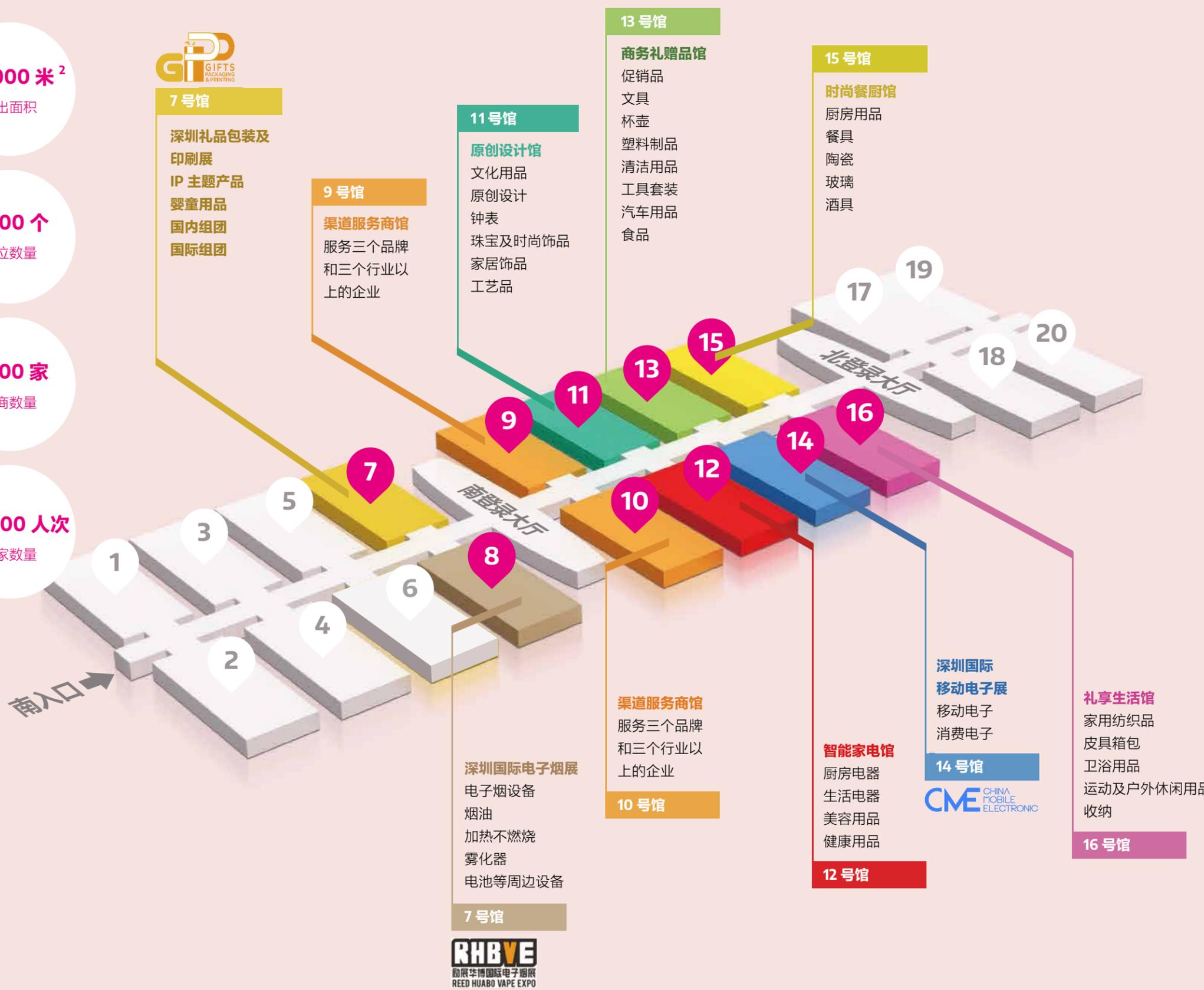
展位数量

4,500 家

展商数量

250,000 人次

买家数量



## 2020 重要亮点板块

婴童用品专区

7号馆

深圳礼品包装及印刷展

7号馆

IP 主题产品专区

7号馆

展商专区 (国际 / 国内)

7号馆

深圳国际电子烟展

8号馆

深圳国际移动电子展

14号馆

# 展商数据分析

## 展商前五大参展目的



拓展新的国内客户和销售线索



提高品牌知名度和行业地位



会见已有的客户，加强关系



发展新的经销商、代理商及合作伙伴



签单 / 交易

## 行业大牌云集 开拓礼业大市场



\*以上为 2019 年展会部分展出品牌

## 展商感言



“

深圳礼品展在业内有影响力，主办方也很专业，邀请大量礼品渠道的客商到场采购。到场的采购商很优质，主要是礼品公司，还有集团采购。一个金融行业的客户，最近和我们成交了一千台的订单，就是在深圳礼品展上认识的。

”

广东宝乐机器人股份有限公司 大客户经理 林启艳



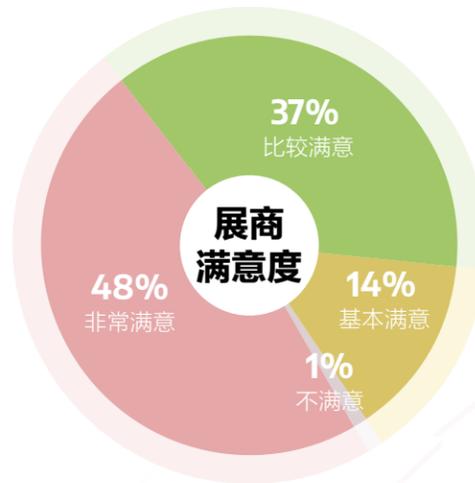
“

我们是设计师原创品牌，第一次参加深圳礼品展，主要是想看下礼品市场的反馈。这几天接触到内蒙、贵州的客户，买家的质量很高，对我们产品的反馈也很积极。深圳礼品展在业界非常有名气，人流量也很大，我们非常期待下届的展会。

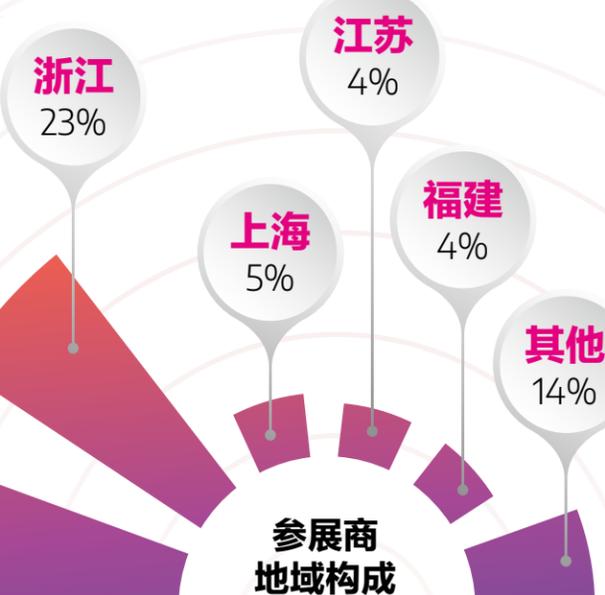
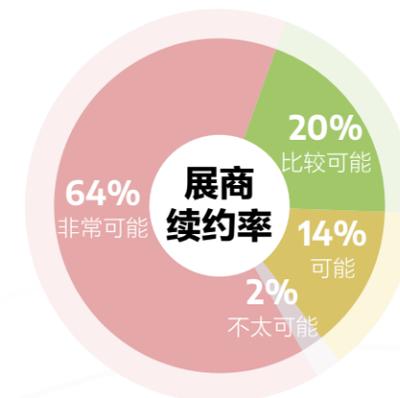
”

合肥纪节礼品有限公司 总经理 马会会

85% 的展商对参展效果满意度高



84% 的展商对下届继续参展意向性大



\*以上数字来自美国第三方认证机构 BPA 认证结果及励展华博官方统计

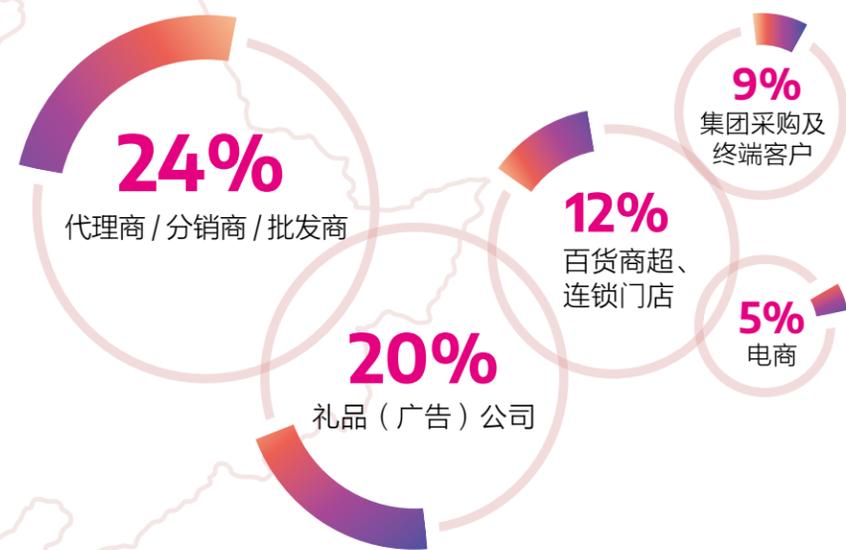
# 买家数据分析

## 买家感兴趣前六位类别



## 到场买家前五大类

礼品公司、  
贸易商是展会  
核心买家群体



# 专业买家齐聚 助力礼业采购季



## 买家感言



“

我们公司主要是做企业会议礼品、福利礼品。深圳礼品展全国的供应商资源比较多，能在这里接触到很多厂商和品牌商。我们这次在这里找到了合适的产品，回去就给厂商下订单。

”

陕西乾米轩礼品有限公司 总经理 高铭合

“

深圳礼品展找到优质供应商和产品。展会上面有很多的产品，觉得非常不错。励展的展会已经办了很多届了，做得很完善。这次在展会上找到了不错的产品，收获很大。

”

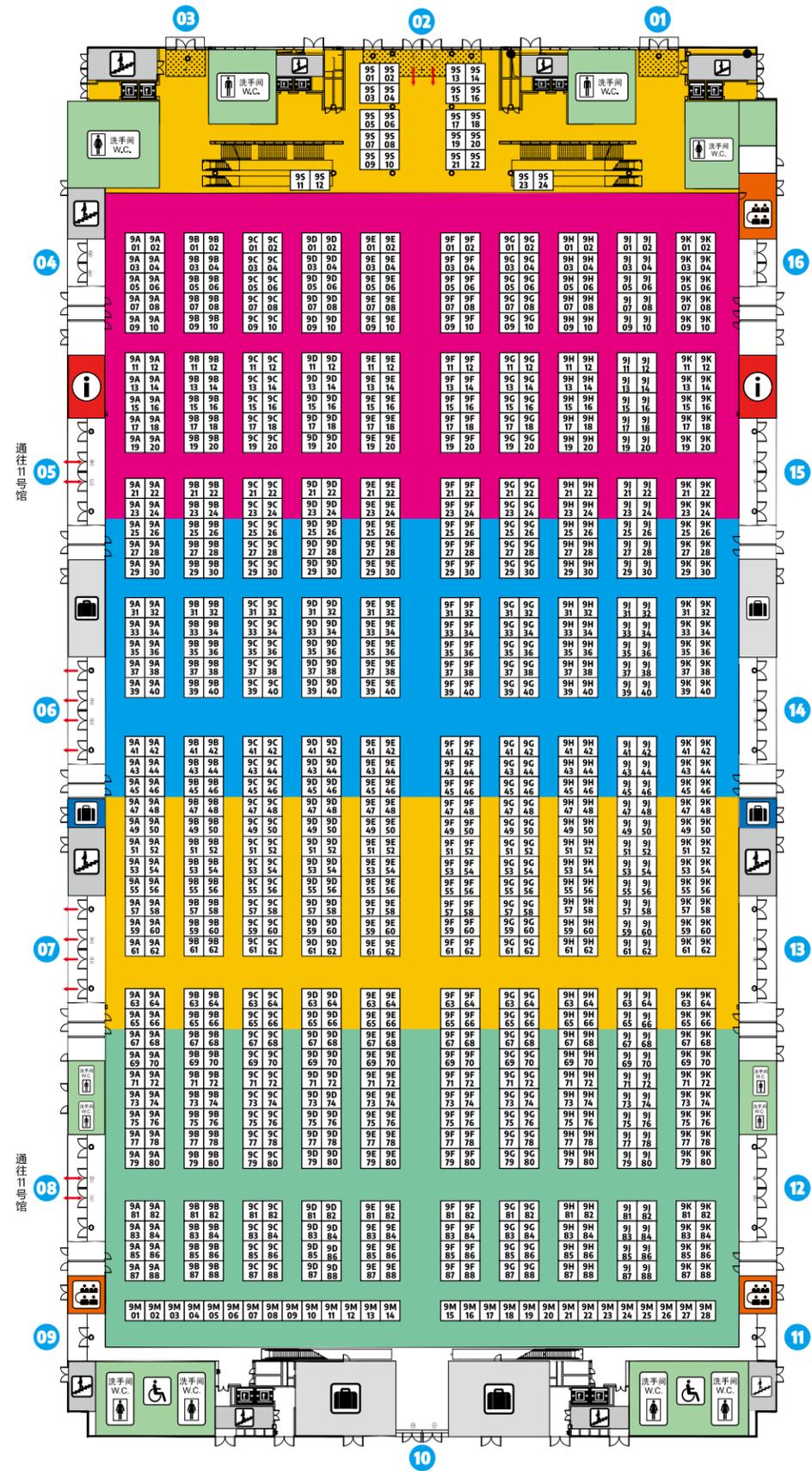
青岛九号星球贸易有限公司 采购经理 宫先

## 买家采购礼品的用途前五位

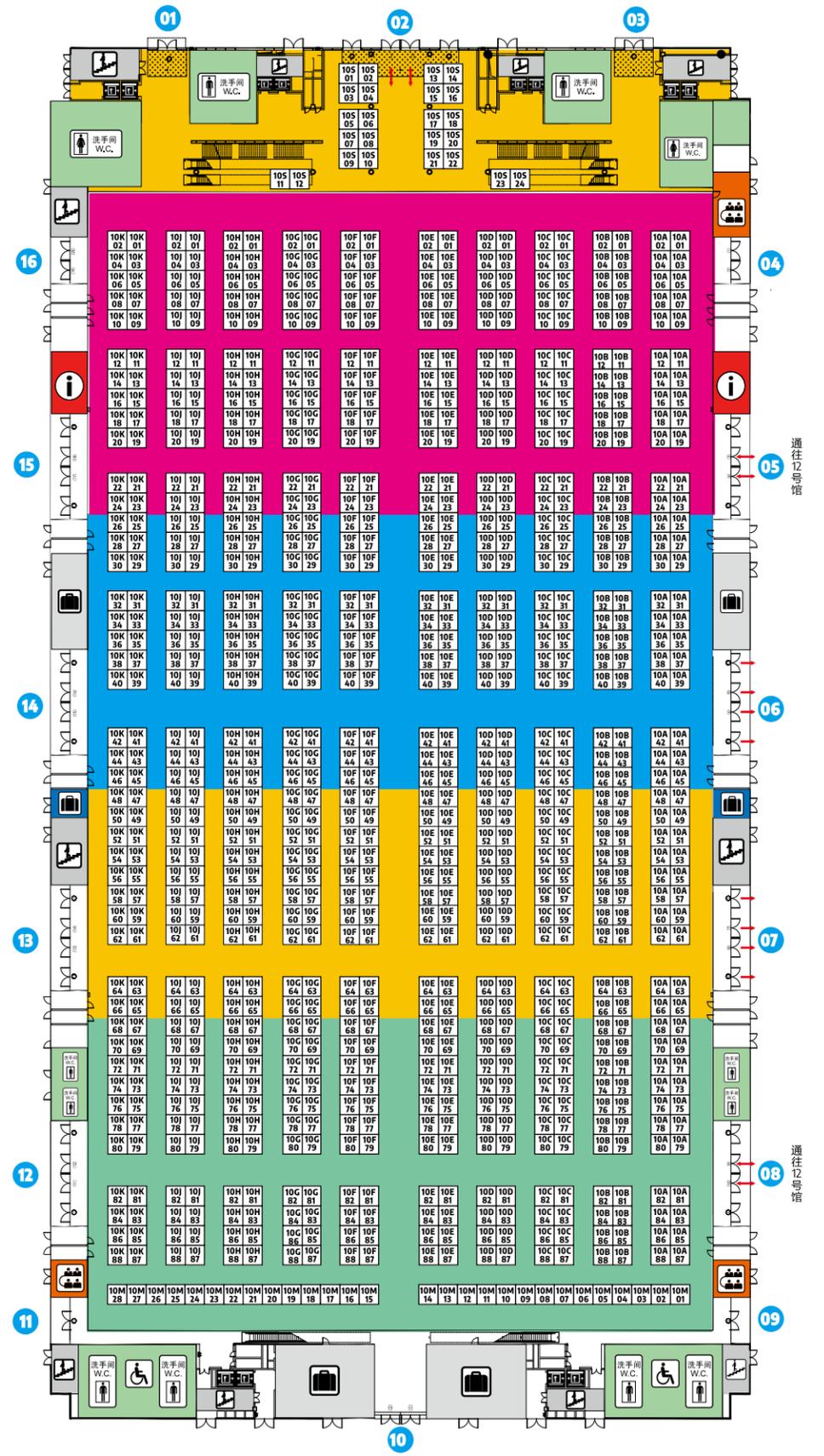


\* 以上数字来自美国第三方认证机构 BPA 认证结果及励展华博官方统计

### 7/9/11/13/15号馆平面图(一楼)



### 8/10/12/14/16号馆平面图(一楼)



## 2020年10月20-23日深圳礼品展 深圳国际会展中心（宝安新馆） 参展申请表

Part 1 第一部分				公司信息 <small>（以下内容将被刊登在展位看板，展览会会刊及展前宣传资料上，请以正楷认真填写，画*的为必填）</small>			
*公司性质	<input type="checkbox"/> 生产商 <input type="checkbox"/> 代理、经销商 <input type="checkbox"/> 其他	*业务类型	<input type="checkbox"/> 内销 <input type="checkbox"/> 出口				
*公司名称（中文） （英文公司名）							
*地址（中文） （英文地址）							
*联系人姓名/职务:			*负责人姓名/职务:				
*手机:			*手机:				
*直线电话:			*直线电话:				
*电子邮箱:			公司主页:				
Part 2 第二部分				参展产品类别（最多只能选择3类主要产品）请打“√”			
馆分类：7 礼品包装·IP 主题·婴童用品·组团馆 8 深圳国际电子烟展 9 渠道服务商 10 渠道服务商 11 原创设计馆 12 智能家电馆 13 商务礼品馆 14 深圳国际移动电子展 15 时尚餐厨馆 16 礼享生活馆							
<input type="checkbox"/> 文化用品 <input type="checkbox"/> 原创设计 <input type="checkbox"/> 珠宝及时尚饰品 <input type="checkbox"/> 钟表 <input type="checkbox"/> 玩具 <input type="checkbox"/> 工艺品 <input type="checkbox"/> 收藏品 <input type="checkbox"/> 包装 <input type="checkbox"/> 文具 <input type="checkbox"/> 政府组团 <input type="checkbox"/> 国际组团 <input type="checkbox"/> 厨房电器 <input type="checkbox"/> 生活电器 <input type="checkbox"/> 台灯 <input type="checkbox"/> 美容用品 <input type="checkbox"/> 健康用品 <input type="checkbox"/> 促销品 <input type="checkbox"/> 陶瓷 <input type="checkbox"/> 杯壶 <input type="checkbox"/> 塑料制品 <input type="checkbox"/> 汽车用品 <input type="checkbox"/> 移动数码 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 消费电子 <input type="checkbox"/> 卫浴用品 <input type="checkbox"/> 婴童用品 <input type="checkbox"/> 玻璃 <input type="checkbox"/> 皮具箱包 <input type="checkbox"/> 厨房用品 <input type="checkbox"/> 运动及户外休闲用品 <input type="checkbox"/> 家居饰品 <input type="checkbox"/> 收纳 <input type="checkbox"/> 家用纺织品 <input type="checkbox"/> 清洁用品 <input type="checkbox"/> 工具套装 <input type="checkbox"/> 酒具							
展品简介 <small>（限20个字）</small>	(中文)						
	(英文)						
Part 3 第三部分				展位选择（主办单位填写）			
展位配备说明：每个展位配置包括：桌子1张、椅子2把、射灯2盏、纸篓、电源插座1个、地毯、楣板。 展位号 _____ <input type="checkbox"/> 一订两届 单开口 ¥ _____ 元 × _____ 个    ¥ _____ 元 × _____ 个 双开口 ¥ _____ 元 × _____ 个    ¥ _____ 元 × _____ 个 光地 ¥ _____ 元 × _____ 个    ¥ _____ 元 × _____ 个  <b>价格合计：¥ _____ 元</b>							
Part 4 第四部分				参展须知（励展华博公司保留最终解释权）			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 请提供准确、完整的信息，否则导致的一切后果，由企业自行承担，励展华博公司不承担任何责任。所提供的信息将用于本次展会和其他励展华博公司认为合适的其他用途。</li> <li>• 展期内禁止零售，以保证展览秩序及维持贸易展会的专业性。</li> <li>• 严禁私拼、转让展位，一经发现将永久取消其展位申请资格，并拒绝其参加励展华博公司在各地举办的展览会。</li> <li>• 对于展会现场摆放的产品类别与申请表上所填内容不相符的企业，励展华博公司将保留追究其责任的权利。</li> <li>• 对于违反以上参展须知的企业，励展华博公司有权请其离开及查封其展位。</li> </ul>							
Part 5 第五部分				确认签名盖章			
参展流程：①传真申请表及营业执照——②编号排队——③挑选展位——④付款——⑤主办发出“参展确认书”确认参展资格							
<b>本公司已阅读并同意遵守主办机构制定的参展细则及条款。    签名和盖章：    日期：</b>							

励展华博展览（深圳）有限公司 主办联系人：

2020年10月展览会展位价格表				
展馆	展位面积 (平方米)	展位类型	单价 (元/个)	光地价格 (元/平方米)
9/10 号馆	A 区	单开口	¥18,400	¥1950 双开口加 ¥2000/个
		双开口	¥20,500	
	B 区	单开口	¥17,700	¥1870 双开口加 ¥2000/个
		双开口	¥19,700	
	C 区	单开口	¥16,800	¥1800 双开口加 ¥2000/个
		双开口	¥18,800	
	D 区	单开口	¥16,300	¥1740 双开口加 ¥1200/个
		双开口	¥17,500	
11/12/15/16 号馆	A 区	单开口	¥16,600	¥1760 双开口加 ¥1200/个
		双开口	¥17,600	
	B 区	单开口	¥15,600	¥1690 双开口加 ¥1200/个
		双开口	¥16,600	
	C 区	单开口	¥15,000	¥1620 双开口加 ¥1100/个
		双开口	¥16,000	
	D 区	单开口	¥14,400	¥1560 双开口加 ¥1100/个
		双开口	¥15,300	
13/14 号馆	A 区	单开口	¥12,200	¥1290 双开口加 ¥900/个
		双开口	¥13,200	
	B 区	单开口	¥11,800	¥1240 双开口加 ¥900/个
		双开口	¥12,600	
	C 区	单开口	¥11,300	¥1210 双开口加 ¥900/个
		双开口	¥12,100	
	D 区	单开口	¥11,000	¥1180 双开口加 ¥900/个
		双开口	¥11,900	
7 号馆	A 区	单开口	¥11,800	¥1240 双开口加 ¥900/个
		双开口	¥12,600	
	B 区	单开口	¥11,000	¥1180 双开口加 ¥900/个
		双开口	¥11,800	
		(国际展区) 单开口	¥14,000	
		(国际展区) 双开口	¥15,000	

- 1、每家展商需加收 800 元礼贸通推广费。
- 2、以上价格不含税，增值税点另外加 6%。
- 3、光地最小起订面积为 36 平方。
- 4、国际展区价格已含礼贸通 APP 推广费及含增值税。国际展区光地价格与原 7 号馆光地价格一致。

# 参展产品类别

请“√”最多不能超过15种产品

## 工艺礼品

- 琉璃工艺
- 金属工艺
- 树脂工艺
- 竹木工艺
- 玉石工艺
- 藤编工艺
- 仿古仿真工艺
- 书画工艺
- 其他  
(雕刻工艺、刺绣工艺、民间工艺)

## 促销品

- 广告袋
- 广告伞
- 钥匙扣
- 磁贴
- 广告笔
- 广告杯
- 广告扇
- 打火机
- 扑克牌
- 便签贴
- 电子烟
- 烟灰缸
- 纸巾 / 湿纸巾

## 婴童用品

- 玩具
- 早教用品
- 婴童食品
- 母婴用品
- 洗护用品
- 童车

## 玻璃

- 日用玻璃
- 装饰玻璃

## 文化用品

- 节庆用品
- 禅意文化
- IP授权
- 台 / 挂历
- 奖杯
- 奖牌
- 纪念杯

## 运动及户外、旅游用品

- 运动用品
- 户外用品
- 旅行配件
- 旅游纪念品

## 收藏品

- 钱币
- 票证
- 邮票
- 字画

## 家居饰品

- 家居摆件
- 装饰画
- 灯饰
- 园艺
- 地毯
- 相框

## 健康用品

- 保健按摩
- 保健品
- 保健治疗仪器
- 康复护理

## 移动数码

- 手机周边产品
- 电脑周边产品
- 蓝牙音箱
- 智能机器人
- AR/VR产品
- 可穿戴产品
- 智能扫地机

## 家庭用品

- 厨房用品
- 杯壶
- 餐具  
(不含陶瓷 / 玻璃)
- 保鲜用品
- 收纳
- 清洁用品
- 工具套装
- 酒具  
(不含陶瓷 / 玻璃)
- 卫浴用品

## 箱包皮具

- 拉杆箱
- 皮具
- 背包
- 手袋

## 家用纺织品

- 床上用品
- 毛巾
- 布艺
- 浴巾浴袍
- 服装服饰鞋帽

## 小家电

- 厨房电器
- 生活电器

## 陶瓷

- 日用陶瓷餐具
- 日用陶瓷茶具
- 装饰陶瓷

## 包装

- 纸质包装
- 布艺包装
- 塑料包装
- 金属包装
- 木制包装
- 玻璃包装
- 复合包装
- 包装设计

## 食品类

- 茶叶
- 酒
- 油
- 地方特产
- 有机食品
- 坚果
- 生鲜
- 食品卡册
- 其他食品

## 汽车用品

- 车载电器
- 汽车工具
- 汽车装饰
- 行车记录仪

## 美容用品

- 美容工具
- 美容仪器
- 美容护肤
- 个人护理

## 文具

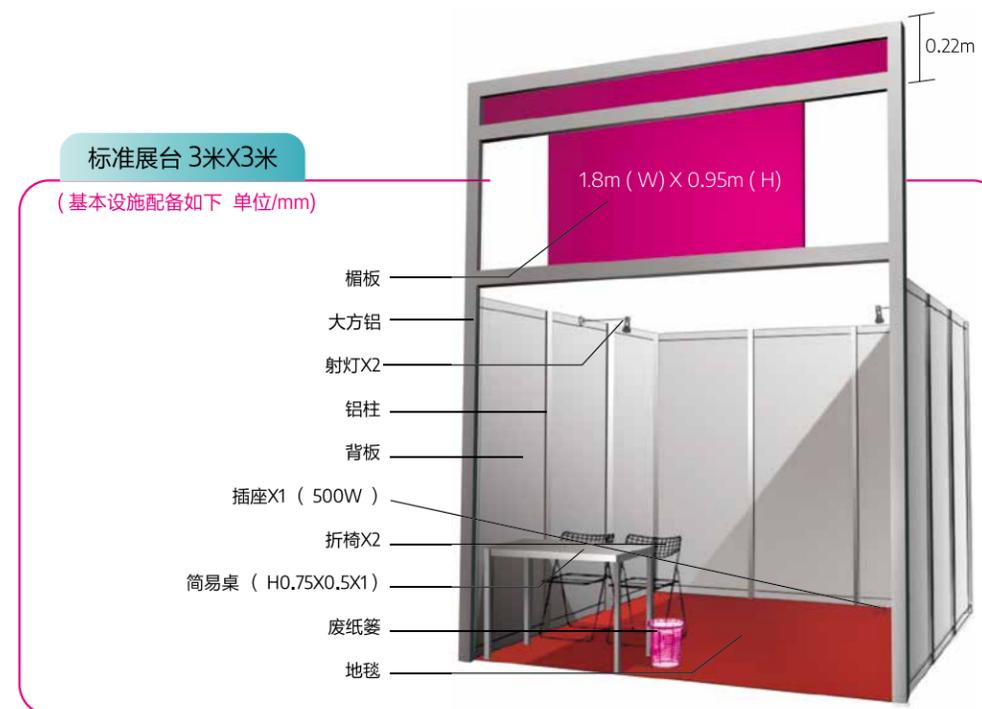
- 办公文具
- 学生文具
- 笔记本

## 钟表、珠宝及时尚饰品

- 钟表
- 丝巾
- 宝石饰品
- 贵金属饰品
- 金属饰品
- 水晶饰品
- 其它饰品

## 其他(请注明)

# 展位配置



# 参展流程



## 精心甄选广告机会 您的参展效果助推器

**5000元起**

**现场宣传品广告**  
(参观指南、  
导览地图等)  
买家人手  
必备观展“神器”



**3元/个**  
(1万个起投)

**环保袋广告**  
展馆内行走的  
“广告牌”。



**5000元起**

**会刊彩页广告**  
官方出版,  
供应商资源集锦,  
买家必收资料!



**3元/个**  
(1万个起投)

**胸牌 / 挂绳广告**  
贴身携带,  
你的广告与  
买家“0距离”!



**15,000元/幅**

**馆内吊旗广告**  
品牌曝光  
馆内C位



**20,000元/十组**

**买家办证机屏幕广告**  
超近距离关注  
直达买家视觉



**2000元起**

**礼品圈微信社群广告**  
200+ 微信群精准定位  
行业信赖的礼品联盟

专业社群



**3000元起**

**礼贸通  
官方小程序广告**  
智慧逛展、线上配对,  
20万买家点击,强势曝光!



## 参展推广方案, 助您脱颖而出

**品牌形象套餐**  
**30,000元**  
原价: 45,000  
限量9家

**A** 导览地图  
半页广告

**B** 展馆广告牌  
(3块)

**C** 服务号展期次条  
推送1次  
(第4-6条)

**D** 会刊广告1页



**强力曝光套餐**  
**10,000元**  
原价: 20,000  
限量40家

**A** 展前电子刊物  
广告1页

**B** 参观指南  
内页广告1页

**C** 订阅号微信  
头条1期

**D** 会刊广告1页



**销售线索套餐**  
**15,000元**  
原价: 24,000  
限量15家

**A** 买家新品  
推荐会

**B** 买家精准  
配对5家

**C** 电子邮件产品  
特别推荐1次  
(国内+海外)

**D** 会刊广告1页



**基础曝光套餐**  
**5,000元**  
原价: 10,000  
限量50家

**A** 礼贸通  
APP banner  
广告轮播1周

**B** 参观指南  
内页广告1页

**C** 官网新品  
推荐1次



敬请把握推广良机, 请尽快联络您的销售主任

\* 以上方案, 主办方拥有最终解释权

# 参展条款

1. 展览会指于2020年10月20-23日在深圳国际会展中心举办的**第二十八届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会**，主办单位为励展华博展览（深圳）有限公司及其授权代表。

## 2. 参展许可及增值服务许可

在支付完账单规定的全部合同金额后，客户将取得有条件并可撤销的参展许可或取得与展览会相关的增值服务（“增值服务”）许可（“增值服务许可”）；组织和/或管理方将为客户分配展览空间（“展览空间”）或发布增值服务内容（“增值服务内容”）的位置（“增值服务位置”）。展览空间及增值服务位置合称“展位”。本协议不是且不得视为租赁协议或同意租赁。

## 3. 展位分配

展位完全按照组织和/或管理方的决定进行分配。组织和/或管理方有权更改展位的平面图或客户陈设的展品（“展品”）或在展览会中发布的增值服务内容。组织和/或管理方有关展位分配的决定对客户具有约束力。即使客户最终未使用整个展位，也必须支付全额的合同金额。如情况允许，展位将根据客户的选择次序进行分配。如已无可用展位，组织和/或管理方仅须退还其收到的费用而无需承担其他责任。

## 4. 网站

经组织和/或管理方同意，客户还可购买在由组织方组织、并由管理方代表组织方管理的展览会的官方网站上的增值服务位置，发布增值服务内容。

## 5. 材料

本规则下所指的“材料”系指任何文本、图像、图表、图例、设计、信息、陈述、略图、地图、商标、商业名称、商品名称、标识、标志、软件、人名、声音、动态或静态图像。

## 6. 支付条款

客户需于账单规定的付款日期前为其展位支付全额的合同金额，除非本协议另有规定，此款项不可退还。如客户到期未能全额支付合同金额，客户已交付的所有金额将作为违约金不予退还，组织和/或管理方同时有权收回原先分配给该客户的展位进行重新分配，违约的客户无权就由此产生的索赔、损失、要求、损害赔偿、负债、控告、以及诉讼和支出等提出任何要求。

## 7. 客户

展品或增值服务内容仅限于与本展览会登记的内容相关的材料、产品或服务。组织和/或管理方保留决定材料、产品、服务是否符合展示或增值服务之宣传条件的权利。组织和/或管理方有权根据其判断要求客户出示其展出项目及推广材料的知识产权权利证明文件。组织和/或管理方可限制每个摊位的客户代表人数。组织和/或管理方可决定展位的用途或建议用途根据本协议是否是允许的，且该决定是最终的。

## 8. 增值服务内容审核

除双方另有约定外，客户应在本协议约定的发布日期前三十日将准备发布的增值服务内容材料提交组织和/或管理方审核，经组织和/或管理方审核认可后，方可由组织和/或管理方发布。在任何时候，组织和/或管理方有权单方面（无需提供任何理由）取消或终止本协议与增值服务内容发布有关的任何部分，和/或有权取消、终止、撤销任何预留增值服务位置。

## 9. 保证声明

客户陈述、保证并承诺其为参展及发布增值服务内容的当事人，并非中介或第三方，并且保证展品或增值服务内容不侵犯，也不会侵犯他人的专利权、商标权、版权和其他知识产权。一旦其违反本协议下的陈述、保证和承诺，组织和/或管理方有权依据本协议终止客户的参展许可或增值服务许可(组织和/或管理方无需承担任何损失或索赔，也不影响组织和/或管理方的其他权益和救济权)。客户应保证不使组织和/或管理方承担由此造成的任何费用、索赔、要求、损失、负债、控告和诉讼和支出。

## 10. 知识产权

客户承诺，在其得知由于客户的知识产权侵权行为而直接或间接导致的或与之相关的任何索赔、要求、控告以及诉讼时，客户将及时通知组织和/或管理方。并且，客户声明、保证并承诺，其将对所有针对其作出的或者由知识产权所有人发起的任何行政、司法、刑事或者其他诉讼和索赔完全负责，与组织和/或管理方无关。客户承诺，就因此产生的所有成本、索赔、要求、损失、负债、控告、诉讼及支出向组织和/或管理方赔偿，并且对因客户、其代理人或员工的任何知识产权侵权行为直接或间接导致的或与之相关的，而由组织和/或管理方产生的所有和解费用、成本（包括律师费和调查机构费用）、索赔（包括第三方的索赔）、损失、要求、损害赔偿、负债、控告、诉讼和支出等，客户将向组织和/或管理方以及其各自的合伙人作出赔偿并保证其不受损害。

## 11. 展览会入场

展品或增值服务内容将向全部展览会登记观众开放。一般情况下，组织和/或管理方可象征性地收取登记费。组织和/或管理方保留其在必要时拒绝或者限制任何人进入会场的权利。

## 12. 布展服务

客户需自行承担全部的展位的布置费用。对于标准展台的展位而言，须由组织和/或管理方指定的展位搭建承包商(“指定展位搭建承包商”)施工。对于其他展位而言，展位搭建可由指定展位搭建承包商施工，也可由客户所指定的并经组织和/或管理方批准的承包商施工，但此承包商须向组织和/或管理方交纳由组织和/或管理方另行规定的保证金（或银行担保）。客户需支付所有布置展位相关的费用，不论是否与标准展台相关。

## 13. 接电及供电

如《参展手册》所示，展馆将提供照明、照明线缆、电插座、动力线缆及电机。如客户需要向其展位接电，须按《参展手册》规定由组织和/或管理方指定的电力工程承包商施工（“指定电力工程承包商”）。客户需全额承担此类电力工程施工的费用以及参展期间其展位的用电费。客户在组织和/或管理方书面要求时立即向组织和/或管理方支付（或根据组织和/或管理方的要求支付）组织和/或管理方认为就上述施工和用电所需的足额费用。

## 14. 摄影

组织和/或管理方保留全部的摄影权利。展览会期间的所有摄影工作须由组织和/或管理方指定的摄影师进行，并按《参展手册》所列标准收费。

## 15. 宣传

组织和/或管理方有权以任何理由禁止发放任何广告或增值服务宣传品。

1) 参展商特此授权组织方在展览会网站、展览会官方名录和/或涉及展览或相关行业的任何其他名录上，以电子形式、印刷品形式或通过任何其他媒体，公开发布参展商提供的任何名录信息。

2) 参展商须在展览网站上录入其名录信息。参展商保证，参展商在展览会网站或官方名录或其他名录上发布的名称、标识、艺术作品及其他内容均不侵犯任何第三方的知识产权，且不含有诽谤他人、色情、低俗、亵渎宗教或在任何方面非法的内容。对于因违反上述保证之情形而使组织方遭受或发生的所有损害、利润损失、名誉损失、索赔、费用及开支，参展商同意对组织方给予全额赔偿。如果参展商未在展览网站上录入名录信息，组织方将有权基于参展商在与组织方的沟通中向组织方提供的信息或根据组织方的合理判断认为是参展商信息的任何信息，代表该参展商录入其名录信息，在此情形下，参展商的上述赔偿义务及参展商在第15(1) 条下的授权依然有效。

3) 在编辑展览网站、展览会官方名录或其他名录中，以电子形式、印刷品形式或通过任何其他媒体发布的参展商名录信息的过程中，如发生的任何遗漏、错误引用或其他错误，组织方概不负责。

## 16. 迟延履行款

本协议下所有延迟支付的款项均应按照每日千分之一的比例计算利息。

## 17. 取消展位与违约

除非本协议另有明确规定，在任何情况下（包括客户中途决定不参展、不做增值服务），客户支付给组织和/或管理方的任何款项均不得要求退还。组织和/或管理方有权保留客户已支付的所有款项，并就根据本协议规定应支付的所有到期款项进行追偿。如果客户违反本协议规定（第6条有关违反合同金额支付约定的义务除外），包括但不限于客户减少或取消展位，违约或有过失的客户应向组织和/或管理方支付全部合同金额作为违约赔偿金。

## 18. 责任与风险

1) 对由于客户或其董事、高级职员、代理商、雇工、被邀请人或独立承包商的任何行为、对本协议条款的违反、疏忽、举动或履约不能而导致的所有成本、索赔、要求、损失、负债、控告、诉讼和支出，均应由客户承担，且客户保证，组织方、管理方及其各自股东、展览举办场馆出租人，以及展览举办国的政府、法定管理机构及其各自的董事、高级职员、代理人和雇工免于承担上述所有或任何一项责任、成本、索赔、要求、损失、负债、控告、诉讼和支出，并对此向上述各方进行有效和全面的赔偿。客户的上述赔偿责任范围还包括由客户或其展品、增值服务内容或人员导致的，或者是由于有关人员在查验、观察、参观客户的展品、增值服务内容或经过客户的展位时导致的，或者是由于与展品、增值服务内容相关的展示活动或其他活动导致的所有人身伤害或财产损失。客户员工、代理商和其展品、增值服务内容的责任、损失风险和损害由客户自行承担。展品、增值服务内容的风险应由客户负责，组织方、管理方及其各自董事、高级职员以及代理人不承担任何展品、增值服务内容的盗窃、损害、丢失和损毁的责任。在任何情况下，组织方、管理方、任何政府机构、法定管理机构或者其各自的董事、官员和代理人均不对展品、增值服务内容的损害、偷盗、丢失或损毁承担责任，也不对客户放置、存放、带入或遗留在展览场馆的财产、货物、物品或其他承担责任。

2) 在任何情况下，组织和/或管理方无需对展位上的或任何有关的内容的错误、遗失、损失或遗漏负责。

## 19. 保险单

根据组织和/或管理方要求，客户应就参加本展览会与经组织和/或管理方批准的保险公司签订保险合同并取得保险单，保险单的形式和金额和承保范围应符合《参展手册》的规定或组织和/或管理方另行提出的要求。客户应及时支付该保险单的所有应付的保险费。如果客户未能按规定履行本条规定，组织和/或管理方可以先行替客户投保并支付保险费，然后由客户按组织和/或管理方要求向其偿还已付费用。客户不应做出或允许做出或被迫做出使组织和/或管理方投保的保险单（如有）无效的任何行为，或者使保险费增加的行为。否则，客户应赔偿组织和/或管理方遭受的所有损失，应向组织和/或管理方偿还因保险费增加而支付的费用及所有因违反或不遵守本条规定而需要续签保单或签发其他保险单所支付的所有费用，且不影响组织和/或管理方的任何其他权利。在组织和/或管理方要求下，客户应要求保险公司或签发保险单的公司放弃其代位求偿权。

## 20. 安全、消防、健康及其他法律

客户须严格遵守组织和/或管理方、地方当局和机构以及展商出租方制定的所有有关安全、消防、健康及其他法律、法规及条例的规定。客户须确保充分、有效地施行与展品、增值服务内容和展位相关的安全措施并严格遵守。

## 21. 违禁展品或增值服务内容

不可在展场展示现场军事设备，包括军火、飞行军备、小型军火和炸药、武器系统、战术导弹、火箭等。组织和/或管理方保留禁止其他类型展品的展览或增值服务内容发布的权利。在展览开幕前和整个展览期间，客户应全权负责为其展品、增值服务内容及其参加展览办理并获得所有政府及其他规定的批文并保持有效。

## 22. 损失

组织和/或管理方不对因任何原因造成的客户财产损失、展品、增值服务内容在进场及出场的运输过程中发生的货物丢失、或货币成本负责。任何情况下,客户均须按合同支付全部金额以及本协议约定的其他应付款项。

## 23. 终止与推迟

1) 如组织和/或管理方根据其自行判断认为展览场地不适合使用，或者由于组织和/或管理方不能控制的原因导致展览的举办或者组织和/或管理方履行本协议任何条款的行为受到任何干扰，或者展览会可能受到任何影响，则本协议和/或展览（或其任何部分）可由组织和/或管理方单方选择决定终止、取消、延迟或作出重新安排，此种情况下，组织和/或管理方不承担客户的损失。一旦终止或取消，组织和/或管理方除需向客户根据剩余展会日数按比例返还合同金额外，不承担其他任何责任。在展览会延迟或重新安排的情况下，将不返还任何金额。

2) 如果组织和/或管理方认为客户不会或者不能履行和遵守其任何义务，其有权选择立即停止履行相应义务或立即终止本协议。

3) 展览会更名并不意味着组织方取消展览会。

## 24. 拒绝和驱逐权

组织和/或管理方有权拒绝、驱逐或禁止部分或全部展品、增值服务内容和客户或其代表进入展览会，且可以说明或不说明理由。如果不说明理由，则组织和/或管理方的责任（如有）仅限于将按驱逐时的剩余展览日数计算的合同金额返还给客户。如果展品、增值服务内容或客户被驱逐是由于违反本协议任何条款或者经说明的其他合理理由，则无须根据合同金额按比例返还。

## 25. 占有权或质押权

为了确保客户履行本协议的责任，客户将位于客户展位的所有财产（包括展品及增值服务内容）移交组织和/或管理方占有（但基于展示展品、发布增值服务内容的需要客户在展出期间仍需直接接触展品、增值服务内容，因此，在展出期间客户仍负有对该些财产的保管责任）。该占有权优先于其他任何人的占有权。组织和/或管理方占有这些财产均被视为客户为履行本协议责任而向组织和/或管理方做出的担保，组织和/或管理方有权在客户未支付本协议规定的任何款项的情况下，移动、出售或按其认为合适的条款和条件以其他方式处置这些财产。如果展览结束且客户在本协议下的义务均已完成，则组织和/或管理方许可客户将这些财产搬移出展馆。如果该财产在《参展手册》所规定的时间内未搬出展场，则组织和/或管理方亦有权自行搬移、出售或以其他方式处理该财产。组织和/或管理方根据本条处理财产所取得的收益应首先用于补偿客户根据本协议应付的所有款项，以及处理这些财产的成本和支出，剩余部分将在客户要求时返还客户。客户承诺，在搬移、出售或处理过程中产生的任何成本和费用，以及任何第三方对出售或处理财产提出的索赔，均不应由组织和/或管理方承担。各方在此明确：

1) 上述财产所担保的主债权为客户应当支付的合同金额（具体数额见账单）以及根据本协议规定应当支付的其他款项；

2) 客户履行债务的期限为账单规定的各款项的付款日期（见账单）；

3) 质物为参展商的展品、增值服务内容和其他财产，具体名称、数量、质量和状况见参展商提供的保险单；

4) 质物（以其价值为限）担保的范围为主债权的全部金额及其利息、违约金、损害赔偿金、质物保管费用和实现质权的所有费用；

5) 质物移交的时间为质物被允许进入展览场馆的时间或质物实际进入展览场馆的时间（以较晚时间为准）。

## 26. 参展许可及增值服务许可的许可

此参展许可及增值服务许可仅限客户自身使用，不可转让。客户不可将其许可或许可可给任何第三方。客户不可转让或出租展位或其任何部分。

## 27. 管理方作为代理人

管理方行使的所有权利、权力和裁量权，以及其所做出的所有许可或同意，均被视为以代理人的身份代表组织方履行的责任和义务。管理方无须向客户或其他第三方承担责任。

## 28. 责任、免责及限制:

1) 组织和/或管理方不应应对因任何其不可控制的原因（不论直接或间接地，或者偶然或必然地）导致的展览的延迟，索赔、要求、损坏、损失、成本增加、控告、变更、诉讼及支出或其他不利条件承担责任。

2) 本协议中组织和/或管理方“不可控制的因素”包括火灾、事故、洪水、疾病、传染病风险、流行病、地震，爆炸或意外事故、封锁、禁运、恶劣天气、政府禁令、民防或军事当局的限制或命令、公敌行为、暴乱、国民骚乱、恶意损坏、蓄意破坏、怠工、恐怖行动或其他类似行动、罢工、停工、抵制、其他劳动纠纷或动乱、组织和/或管理方无法控制的足够劳工、技术人员或其他人员的保证、失去展览所需的场地以及交通设施的故障、损害或缺乏、不能获得、没收、征用或证券必要的补给和设备、地方或国家的立法、行政、司法及其他法律、法令、法规、命令、条例或规章（不论其为立法机关、行政机关或司法机关所公布的，亦不论其符合宪法与否），或者

不可抗力事件，且该等“事件”包括“不可抗力的威胁或预期威胁”。

3) 组织方及管理方的责任累计总额（如有），在任何情况下（无论是由于违约、侵权或其他原因而产生），均不应超过客户为了获得参展许可或增值服务许可而支付的合同总金额。由组织和/或管理方获得的分包人员（包括展位搭建承包商以及电力工程承包商）是独立的承包商，并不是组织方和/或管理方的代理人。

## 29. 法律适用和管理

本协议及其解释适用组织方注册地所在国的法律。就与本协议相关的所有争议，双方同意无条件且不可撤销地接受组织方注册地法院之非专属管辖权的管辖。

## 30. 撤销

本协议终止后，已给予的参展许可或增值服务许可可立即无效，客户应当在组织和/或管理方通知的合理期间内离开展场，并撤出全部展品或增值服务内容。

## 31. 税费及其他费用

客户须全额支付适用法律规定其应当承担的与本协议相关的印花税和其他相关税项，包括利息和罚金。根据本协议规定的付款条件，客户将分期支付合同费用。在任何一期合同费用到期前，如相关政府部门开始征收增值税，则组织和/或管理方就该期合同费用应支付的增值税应增加到该期合同费用中，且客户同意，在该期合同费用到期时，应向组织和/或管理方额外支付上述增值税。

## 32. 《参展手册》和展场平面图

展览会有关的其他规则和条例列在《参展手册》和组织方和/或管理方不定时提供的文件中。组织和/或管理方可不时制定有关展览会各方面的更为详细的规章制度（立即生效）。这些规章制度将成为本协议的一部分，并且将对客户具有约束力。组织和/或管理方有权不时更改展场平面图。

## 33. 部分无效

本协议中的任何无效条款或无强制执行力的条款，均不影响本协议中的其他条款的有效性和强制执行性。

## 34. 救济措施与默许放弃

组织和/或管理方不行使或迟延履行本协议下的任何权利和救济措施不应视为对该权利或救济的放弃，单独或部分行使任何权利或救济也不得视为排除对该权利和救济的进一步行使或对其他权利的行使。本协议的权利和救济包括根据法律另行规定可以享有的权利和救济，且可以与其累积行使。

## 35. 抵扣条款

双方同意，若存在客户到期未付应付款项的情况，组织和/或管理方有权决定将客户到期未付的应付款项从组织方/或管理方到期应支付给客户的款项中扣减。

## 36. 合规性条款

经组织和/或管理方书面要求，客户应在组织和/或管理方认为必要的情况下立即采取或停止任何行动以履行客户任何法定或约定义务，并即刻提供任何必要信息或者资料证明其遵守了相关义务。

## 37. 修订条款

本协议仅可按组织和/或管理方不时规定的形式予以修订。

## 38. 转让条款

组织和/或管理方可不经客户同意，将其在本协议下的权利及/或义务进行转让或转移。客户未经组织方及/或管理方同意不得将其在本协议下的权利或义务进行转让或转移。

## 39. 第三方

本协议条款对任何非为本协议一方的第三方不具有约束力。

## 40. 隐私政策

通过签署本协议，参展商特此同意组织和/或管理方可以：

(a) 在其数据库中储存所有参展商自愿提交以及组织和/或管理方自行收集的参展商数据、公司及相关个人信息（合称“展商信息”）；

(b) 将展商信息提供给第三方（包括组织和/或管理方在国内外的下属和/或关联企业、展会合作伙伴及服务商等），上述第三方及组织和/或管理方可将展商信息用于存储、提供展会服务或相关业务拓展之目的，包括但不限于账务处理；识别参展商需求；在展览会网站和展览会官方名录和/或在涉及展览会或相关行业的任何其他媒体上，以电子形式或印刷品形式，公开发布参展商的详细信息；邀请参展商参加由组织和/或管理方或组织方和/或管理方之集团组织的其他相关活动；向为展览会提供服务的国内外的服务商（包括但不限于展位安全登记、清洁和货运承包商、供应商和电工等）披露展商信息；分别向国内外的第三方披露和向组织方和/或管理方之全球集团成员披露和传达展商信息，以使第三方和集团能够进一步发展

与参展商有关的业务或服务。组织和/或管理方亦可向为展览会提供货物和服务的国内外的第三方披露展商信息。如果参展商不希望展商信息被用于上述任何方式，请在签署本协议或提供相关信息时书面告知组织和/或管理方；

(c) 参展商理解并同意，展商信息的存储、传递及使用等将适用组织方和/或管理方或任何收到展商信息的第三方之营业地点（无论境内或境外）的相关法律规定；以及(d) 组织和/或管理方或任何收到展商信息的第三方可通过电话、传真、带有链接的电子邮件、短信、邮寄等方式联系参展商或参展商的任何雇员，和/或向其发送包含但不限于展会注册确认、推广宣传、会议活动、商务配对、调研、有奖活动、折扣优惠等信息。

# “找礼品，就上**礼贸通**”



礼头条



供应商



找礼品



展会



智慧展览

励展华博旗下线上礼品采购平台

**5,000**家供应商 **50万**个礼品 **20万**个专业买家用户

## 第十二届中国（成都）礼品及家居用品展览会 暨 2020 文创旅游商品展

The 12<sup>th</sup> China (Chengdu) Gifts & Houseware Fair  
 The 2020 Edition Cultural & Creative Tourism Commodities Fair

2020.6.18-20 成都·世纪城新国际会展中心



礼品·家居·成都



Reed Huabo Exhibitions

励展华博展览(深圳)有限公司

展位预定: 0755-3398 9228

参观咨询: 400-680-7088

电 邮: info@reedhuabo.com

网 址: www.reedhuabo.com





# 第九届上海国际 尚品家居及室内 装饰展览会

The 9<sup>th</sup> Shanghai International  
Luxury Living and Interior  
Furnishing Exhibition

2020年7月23-25日  
上海新国际博览中心N1、N2馆

专注于中高端家居  
装饰及商务礼品渠道

参观咨询：010-87789083 0755-3398 9297  
展位预定：010-87789002 0755-3398 9220  
电 邮：info@reedhuabo.com  
网 址：www.chinaluxehome.com



# Gh

GIFTS &  
HOME  
礼品 | 家居 · 上海



## 2020上海 国际礼品 及促销品 展览会

2020.07.23-25  
上海 新国际博览中心N3、N4馆



# 第41/42届 中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

The 41<sup>st</sup> / 42<sup>nd</sup> China Beijing International Gifts, Premium & Houseware Exhibition

# 2020.8.13-15

北京·中国国际展览中心(静安庄馆)  
China International Exhibition Center, Beijing

## 双展并举 共创商机



扫码关注有惊喜!



咨询热线: 400-680-7088 网址: [www.giftsbeijing.com](http://www.giftsbeijing.com)  
邮箱: [marketing@reedhuaqun.com](mailto:marketing@reedhuaqun.com)

## 深圳国际 移动电子展

CME CHINA MOBILE ELECTRONIC  
Reed Huabo Exhibitions  
励展华博展览(深圳)有限公司



China Mobile  
Electronics Fair

2020.10.20-23

深圳国际会展中心14号馆

咨询电话: 400-680-7088

## CONNECT TIME



深圳礼品  
包装及印刷展  
Shenzhen Gifts  
Packaging & Printing Fair  
2020 10/20-23

Gift

PACK  
WITH FUN



展位预订：  
0755-3398 9230 黄小姐

7号馆 **NEW**  
深圳国际会展中心  
深圳·宝安

# 2020第6届中国（深圳）国际 电子烟展览会

2020 China (Shenzhen) International Vape Expo

MORE  
THAN  
VAPE

**2020**  
10/20-23  
深圳国际会展中心  
NEW·宝安



Reed Huabo  
Exhibitions  
励展华博展览(深圳)有限公司

参展咨询：0755-33989221