

# 中国（深圳）国际礼品 及家居用品展览会

2023.10.20-23

深圳国际会展中心（宝安新馆）



## 展会预告

### 3月 北京

第 49 届中国 • 北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会  
2024 年 3 月 21-23 日 北京 • 中国国际展览中心（朝阳馆）

### 4月 深圳

第 32 届中国（深圳）国际礼品 • 工艺品 • 钟表及家庭用品展览会  
2024 年 4 月 25-28 日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第 8 届深圳礼品、消费品包装及印刷展

2024 年 4 月 25-28 日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第 13 届深圳国际移动电子展

2024 年 4 月 25-28 日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

### 5月 义乌

2024 年义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会

2024 年 5 月 19-21 日 义乌国际博览中心

### 6月 成都

第 16 届中国（成都）礼品及家居用品展览会暨 2024 文创旅游商品展

2024 年 6 月 20-22 日 成都世纪城新国际会展中心

### 7月 上海

第 13 届上海国际尚品家居及室内装饰展览会

2024 年 7 月 11-13 日 上海新国际博览中心

第 6 届上海国际礼品及促销品展览会

2024 年 7 月 11-13 日 上海新国际博览中心

### 8月 北京

第 50 届中国 • 北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

2024 年 8 月 15-17 日 北京 • 中国国际展览中心（朝阳馆）

### 9月 印尼

2024 励展华博亚洲国际礼品展览会 - 印度尼西亚

2024 年 9 月 6-8 日 印尼 • 雅加达会议中心

### 10月 深圳

第 32 届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会

2024 年 10 月 20-23 日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第 9 届深圳礼品、消费品包装及印刷展

2024 年 10 月 20-23 日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第 14 届深圳国际移动电子展

2024 年 10 月 20-23 日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

## 联系我们

励展华博展览（深圳）有限公司

地址：深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心 1801、1802、1805 室（518048）

电话：86-755-3333 1166 传真：86-755-3333 1168

电邮：info@rxhuabo.com.cn 展会主页：www.rxhuabo.com.cn

励展华博展览（深圳）有限公司上海分公司

地址：上海市裕通路 100 号宝矿洲际商务中心 4201 单元（200070）

电话：86-21-2231 7218 电邮：susan.chen@rxhuabo.com.cn

咨询电话：400-680-7088

销售投诉电话：0755-3398 9211



深圳礼品展



# 应变求新 再创新高

展会规模 **26** 万平米

展位数量 **12,000** 个

展商数量 **5,500** 家

买家规模 **30** 万人次



注：以上为本届展馆分布图

尊敬的参展商：

第 31 届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会于 10 月 23 日在深圳国际会展中心圆满落幕。在此衷心感谢所有参展商对深圳礼品展的鼎力支持与帮助。

本届展会规模达 26 万平方米，共吸引 5500 余家企业参展，海内外专业买家共襄盛会，参观人次达 30 万，再创历史新高。

本届展会 13 大展馆全开，品牌云集，展品品类更加丰富，涵盖数码电子、小家电、皮具箱包、文具文创、家居用品、健康食品等 30 大热门品类。展会现场海内外地方展团也齐集亮相，如杭州文创协会、广州礼协、香港创新创业会、韩国展团、日本展团等。

同期还举办了第 12 届深圳国际移动电子展和第 7 届深圳礼品、消费品包装及印刷展，全方位引爆年终采购，引领行业增长。

展会现场商机无限，100+ 专业买家团如期莅临展会现场。除礼品渠道的传统买家外，众多网红领域和电商渠道的主播、达人、团长及买手也纷纷到场开启现场直播带货。

现场同期活动丰富，举办了 10 余场主题论坛，涵盖高峰论坛、产业发展、创新营销、新品发布四大板块，共探行业趋势，助力新生意！同时也隆重发布了《2024 年中国礼品行业展望白皮书》。

2024 年 4 月 25-28 日，第 32 届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会将于深圳国际会展中心盛大举行。让我们期待 2024 年，再度携手共创行业新高！



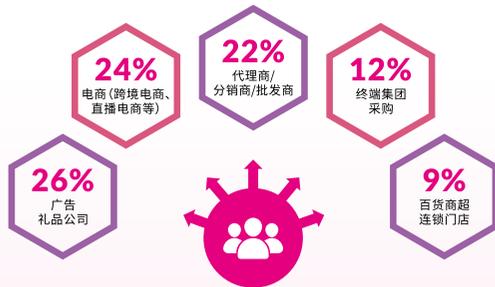
蒋承文 董事长  
励展华博展览（深圳）有限公司

# 多元性!

万商齐聚 多元买家共赴盛会



## 主要买家类型



## 今年增长显著的买家类型



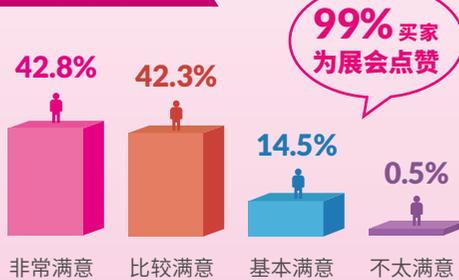
## 买家覆盖全球 聚集经济发达省份



## 买家主要服务行业前五



## 买家满意度



## 买家采购热点品类前八



注: 数据来自励展华博官方及第三方认证机构 BPA 认证结果

# 多元性!

万商齐聚 多元买家共赴盛会



## 各行业大买家齐聚盛会



注: 以上为本届终端采购商代表

## 专业采购商组团到场采购



注: 以上为本届部分采购团

## 买家感言

维京汇电子商务有限公司  
杨先生 / 运营

我已经来深圳礼品展参观过三四次了,是做跨境电商的。这次主要来采购小家电,例如冬季的取暖器、暖手宝等,同时也来找找新产品和市场上的热销品。

买家评语

北京金企文创科技有限公司  
邹先生 / 集采主管

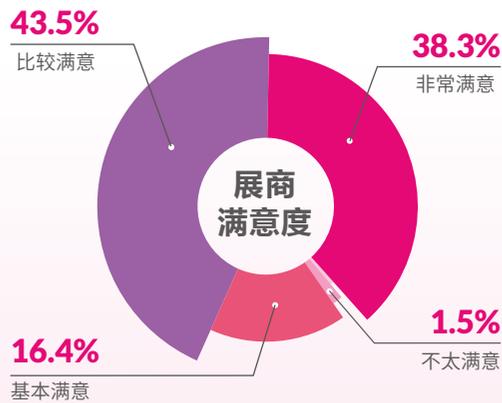
我是第三次来深圳礼品展,整体挺好的,我们是礼品公司,集团有四五十人一起过来参观。主要采购商务礼品,各品类都会看看。目前服务的客户企业偏多,建筑、银行、保险等各行各业都有。

# 高效性!

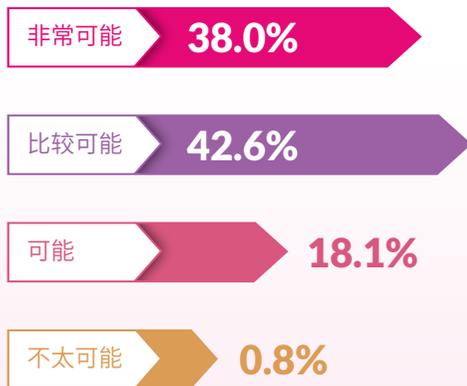
订单满满 全面布局年底市场



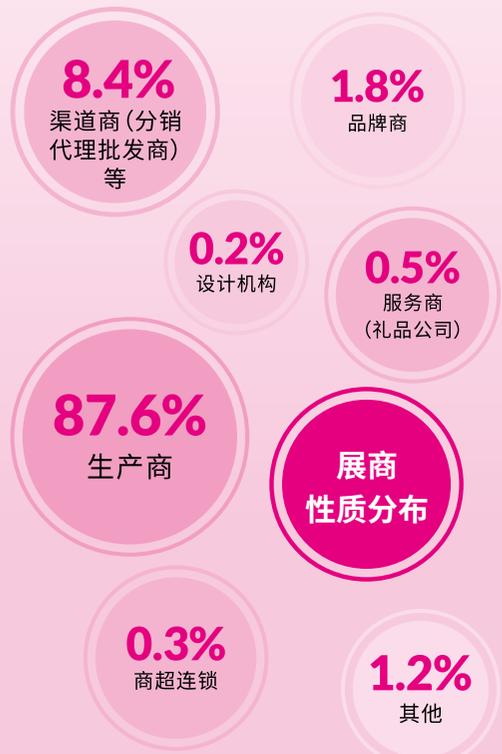
## 98% 展商认可展会效果



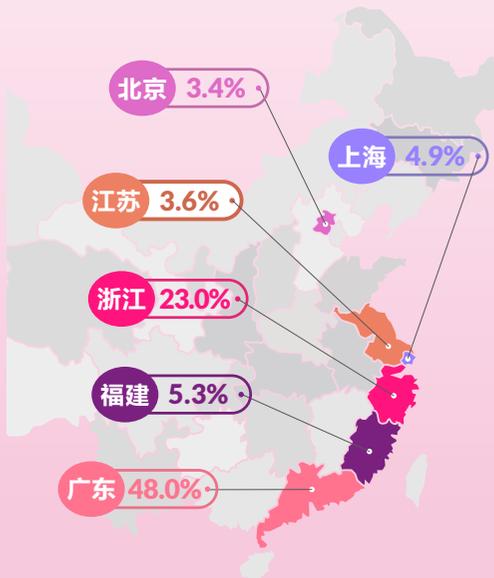
## 展商续约意向高



## 源头工厂参展比重高



## 展商地域分布



注:数据来自励展华博官方及第三方认证机构 BPA 认证结果

# 高效性!

订单满满 全面布局年底市场



## 品牌齐聚盛会 挖掘年底采购商机



注:以上为部分本届参展品牌,排名不分先后

## 展商感言

**中顺洁柔纸业股份有限公司 邱先生 / 商消通路总监**

首次参展,正式进入礼品渠道,不管是产品的多样性以及渠道的多元化,都在迎合整个市场,希望能够通过优质的产品带来良好的服务。

## 展商评语

**广州别样宅家居文化有限公司 罗女士 / 市场经理**

我们是第六、七次参展深圳礼品展了,我们有非常多的客户都是在这个展会获取的。另外,在跟客户沟通的过程中,我们也了解到礼品市场的前沿和动态,能指导我们出新品的策略。

# 创新性!

同期活动引热潮 助推展会升级



## 中国礼物

“中国礼物”赋能品牌，诚邀共建。助力打造有品质、有品位、有社会责任的优秀品牌。



## IP 授权平台

优泰文创联合礼品展，携各类知名艺术家、设计师及艺术院校的原作品 IP，提供系统的 IP 授权服务以及品牌设计与 IP 创作、IP 产品应用设计、IP 展陈与品牌联名等定制服务。以 IP 的价值，助力企业和品牌赢得更大的市场。

## 壹起为爱同行

展会现场观众不仅可以在壹基金展位上了解救灾和儿童发展领域的项目产品和设计理念，还可以通过捐步参与公益，一起帮助困境儿童平安、健康、快乐成长。



## 奇思妙想博物馆

故宫、敦煌、国博和兵马俑帝陵博物馆等多家优质博物馆授权方及文创品牌来到现场，带来国风潮流好礼，满足日益火爆的文创采购需求!



## 第 16 届中国礼品行业 TOP100 获奖作品展示区

甄选杰出 / 自主品牌、创新设计获奖产品共计 80 余件于展区集中展示，集合 2023 品牌新势力，精选前沿新设计，彰显中国礼业创新实力，共同探索礼业未来新趋势。

## “Wow! 造点绿色” 环保礼品专区

展区囊括 11 家优质展商带来的 40 余件创意环保礼品，咖啡渣、甘蔗渣、杜邦纸等新型环保材料的使用赋予礼品更多可能。循环利用，新意无限!



## 时尚收纳生活空间

洞察时尚收纳生活方式，打造全新消费场景，创造新消费热点! 礼享生活，时尚收纳，创享人生!



## 潮向生活 创意街区

现场 10 家优质展商带来创意精品好礼，具有强采购力的年轻人聚集于此，向着潮流、创意出发，带动新奇的消费体验。

## 礼遇插画 礼享生活

聚合同内外原创插画艺术家，以“插画+产品”的形式展现集创意、潮流、话题于一体的插画全产业应用，高效整合创意力与生产力，助力插画师与商业市场对接、探索插画发展新趋势，连接一切可能。



## 好时好礼好设计

深圳礼品展携手站酷共创年礼包装大赛，展区现场展出多款充满创意和中国风味的年礼文创包装作品，展现国风原创实力，探索包装设计更多可能性。

## 卓越设计廊

元隆雅图、优优祝福、清朴堂、杂货集等具备礼品定制能力的展商汇聚于此。同时，展区现场带来众多大厂定制案例礼盒，给你不一样的采购灵感!



# 前瞻性!

## 论坛激发热点 《白皮书》展望未来



1688 创业开源大会



跨界破圈 文创驱动产业创新

2023 中国礼业高峰论坛



老字号品牌发展论坛



包装创新设计趋势论坛

潮向, 买手大会



2023 第十六届 TOP100 评奖活动大赛颁奖典礼



2023 中国营销赋能大会



2023 (秋季) 深圳移动电子选品大会



2023 移动音频创新大会

共创好设计 共赢新商机



得物, 电商生意新机遇



# 前瞻性!

## 论坛激发热点 《白皮书》展望未来



全域联动, 打造品牌营销新姿态



礼业数字化应用论坛



新青年新势力 礼品有态度



食品新风口 茶饮新潮流



品牌招商大会



新场景 新家居 新品发布



3C 科技产品出海大会



## 《2024 中国礼品行业展望白皮书》

- ☑ 市场增量
- ☑ 用户画像
- ☑ 采购趋势



加企微免费获《白皮书》



# 跨界联手!

达人买手双联动 商贸氛围拉满



## 100+ 电商达人现场带货



## 抖上家居展播节



## 100+ 社群团长线下选品



## 买手大会

## 10万买家在线云上贸易



## 逛展直播

# 宣传火力全开!

千万级广告 全媒体强势覆盖



户外广告

朋友圈

百度

抖音

小红书

地铁LED屏

地铁

专业市场广告

\* 以上为本届展会部分宣传画面

VALUE  
CREATE  
创造  
价值



第32届  
中国(深圳)  
国际礼品·工艺品·  
钟表及家庭用品  
展览会

2024.4.25-28

深圳国际会展中心(宝安新馆)

ufi  
Approved  
Event



Built by  
**RX Huabo**  
励展华博展览(深圳)有限公司



Built by  
**RX Huabo**  
励展华博展览(深圳)有限公司

# 礼贸通

励展华博旗下礼品采购平台  
让礼品生意更好做!

找礼品

搜展商

搞活动

做品宣



就上礼贸通!

4500+优质供应链商家

1000+SaaS分销渠道

20W+在线商品

100W+优质买家用户