

[www.rxhuabo.com.cn](http://www.rxhuabo.com.cn)



# 圆满落幕 感恩同行

300,000m<sup>2</sup>  
展会规模

4,500家  
展商数量

252,000人次  
买家规模



## 韧性增长 创新蓄力

尊敬的参展商：

第33届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会于2025年10月23日在深圳国际会展中心圆满落幕。我谨代表主办方励展华博展览(深圳)有限公司衷心感谢所有参展商对深圳礼品家居展的鼎力支持与帮助。

本届展会现场汇聚4500家参展商,以30万平米宏大规模亮相深圳;海内外买家齐聚盛会,参观人次达25.2万,打造中国礼品家居旗舰展。

展会现场品牌云集,15大主题展馆全开,展示百万创意好礼;展品类别涵盖数码电子、小家电、皮具箱包、文具文创、家居用品、健康食品等30余热门品类;龙港包装、宁波家电、福建等国内展团以及日本、韩国等多个国际展团也携特色精品集结亮相。同时,到场买家结构持续升级:100+专业买家组团如期到场参观;除礼品渠道传统买家外,更有众多跨境大卖、私域团长等新渠道力量到场选品洽谈,为现场带来全新活力与即时转化力。

同期还举办了“第11届深圳礼品、消费品包装及印刷展”、“第16届深圳国际移动电子展”、“GGE出海博览会”、“深圳特殊渠道宠物用品展”及“IP转化交易会”,助力企业精准对接多元化采购需求,拓展商机。

展会期间成功举办20余场主题论坛,涵盖礼品家居、跨境出海、礼品包装、移动电子、亚马逊卖家大会五大主题,为行业把脉方向,引领发展。还有具有行业影响力的“2025年第十八届中国礼品行业TOP100”评选成功举办,《2026年中国礼品行业展望白皮书》也于现场隆重发布。

第34届中国(深圳)国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会,已定档于2026年4月25-28日深圳国际会展中心盛大举行,期待与您再度携手,以韧性迎接变化,以创新蓄力未来!



现场图片



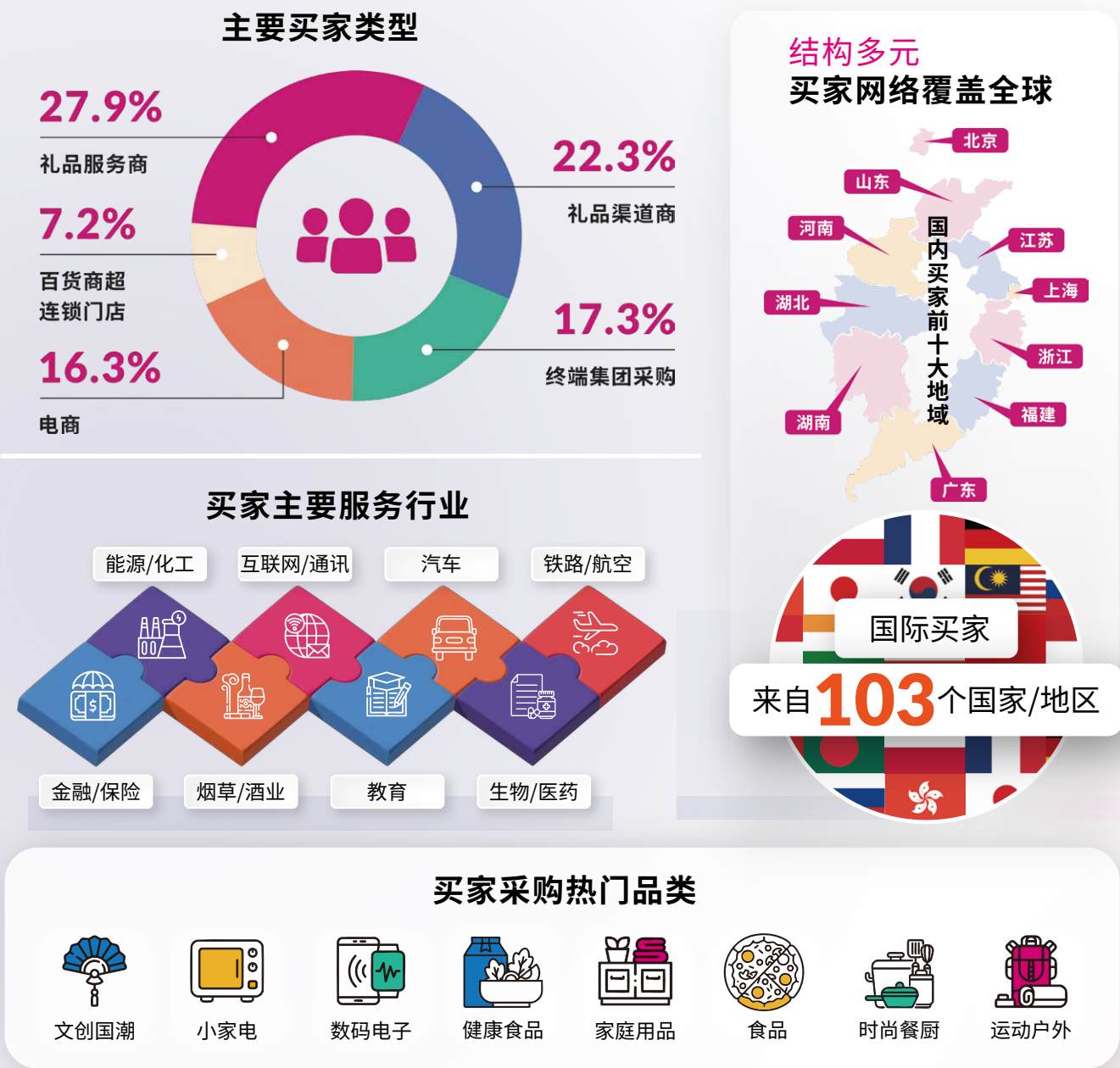
逛展回看

董事长 蒋承文

励展华博展览(深圳)有限公司



聚力共赢 一展触达全球商机



跨境大卖企业代表			私域团长代表		
希音	安克创新	有棵树	哆啦好物	龙臻星图	金光大道
通拓科技	华凯易佰	环金科技	博妈慧选	群接龙精选	有赞精选
浩方集团	香港利丰	致欧科技	跟着汤圆买	青争美学供应链	纵成严选

注:数据来自励展华博官方统计结果



### 专业采购团齐聚 引爆商机

河北省礼品业商会 陕西省工艺礼品商会 广州包装印刷行业协会  
福建省商务礼品协会 成都市礼品沙龙会 广州市海珠区酒类行业协会  
湖北省礼品行业协会 天津市文化礼品商会 珠海市文化行业协会  
青岛市礼品商会 黑龙江省礼品行业协会 珠海市中小企业联合会  
山东省礼品业商会 辽宁省工艺礼品协会 深圳市包装行业协会  
安徽省商务礼仪用品行业协会 豫礼会 阳江市电子商务协会  
杭州市礼品商会 佛山市顺德区电子信息商会 佛山市顺德区跨境电商电子商务商会  
吉林省礼品业协会 中山市工业设计协会 广州市万菱广场  
山西省礼品业商会 广东省礼品行业协会 东莞万江小商品城  
四川省礼品行业协会 广东省文化用品行业协会 广州谊园办公用品美术用品交易中心

注:以上为部分采购团名单,排名不分先后

“ 多次参观,深圳礼品展非常符合礼业人的一个理念:“**文礼融合**”,很有高度、有品质。这次参观对于非遗类、国潮类、以及人工智能类产品高度关注,已经现场对接多家订货意向。

王先生 深圳京美实业集团有限公司-采购招标处

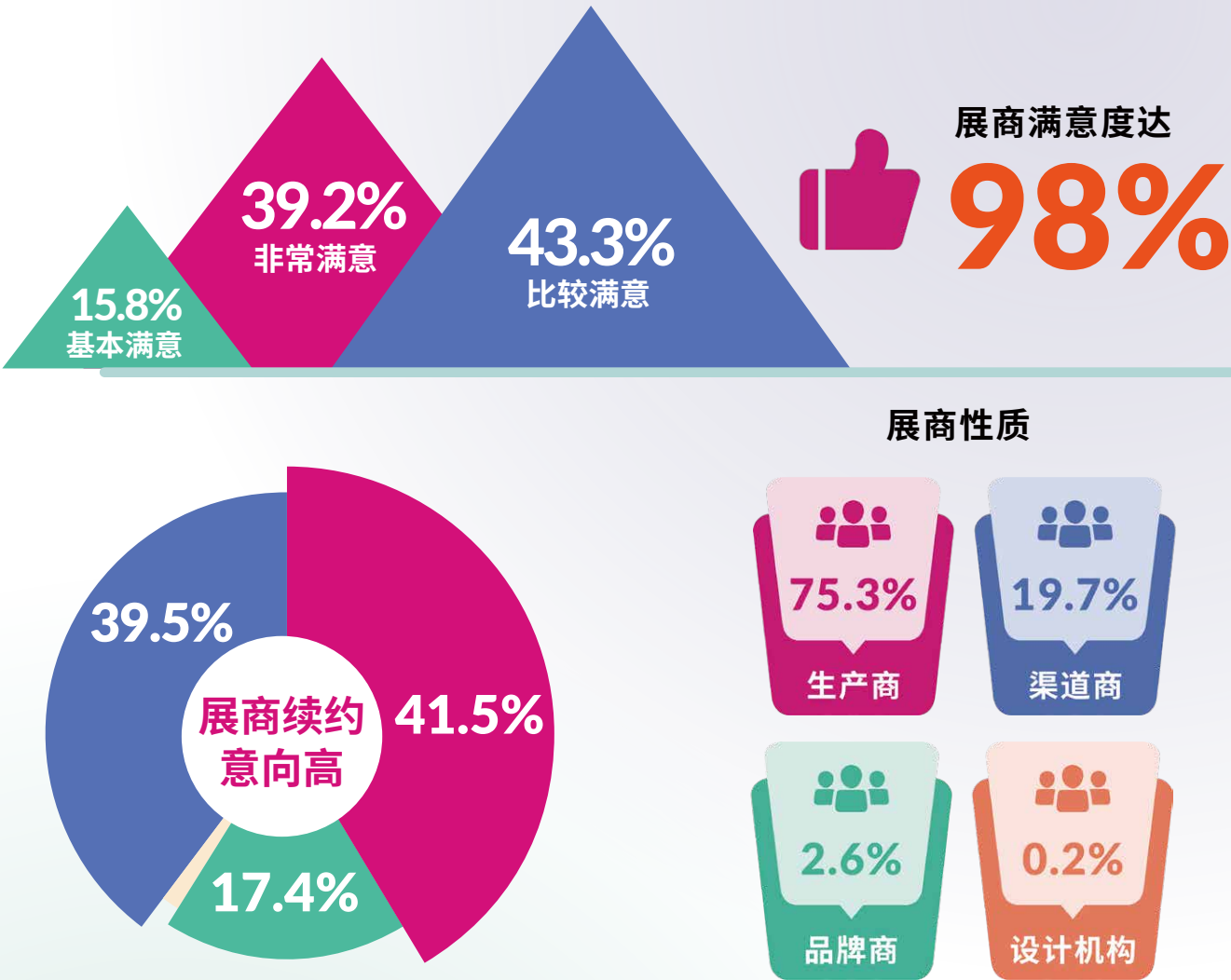
第三次参加展会,对于展会比较满意,这次主要对接食品以及日用品类的供应商,目前跟二十多家对口供应商都进行了深入沟通,而且产品都很适配我们的各种礼赠场景。之后将持续参观。

陈女士 欧菲斯集团股份有限公司-采购副总

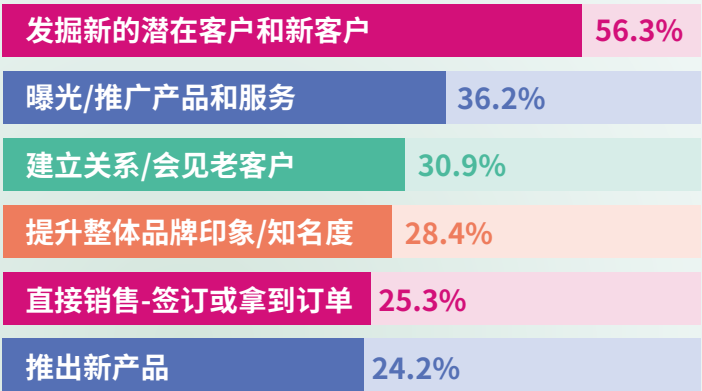
”



万商齐聚 打造全球生意引力场



主要参展目的



展商地域分布



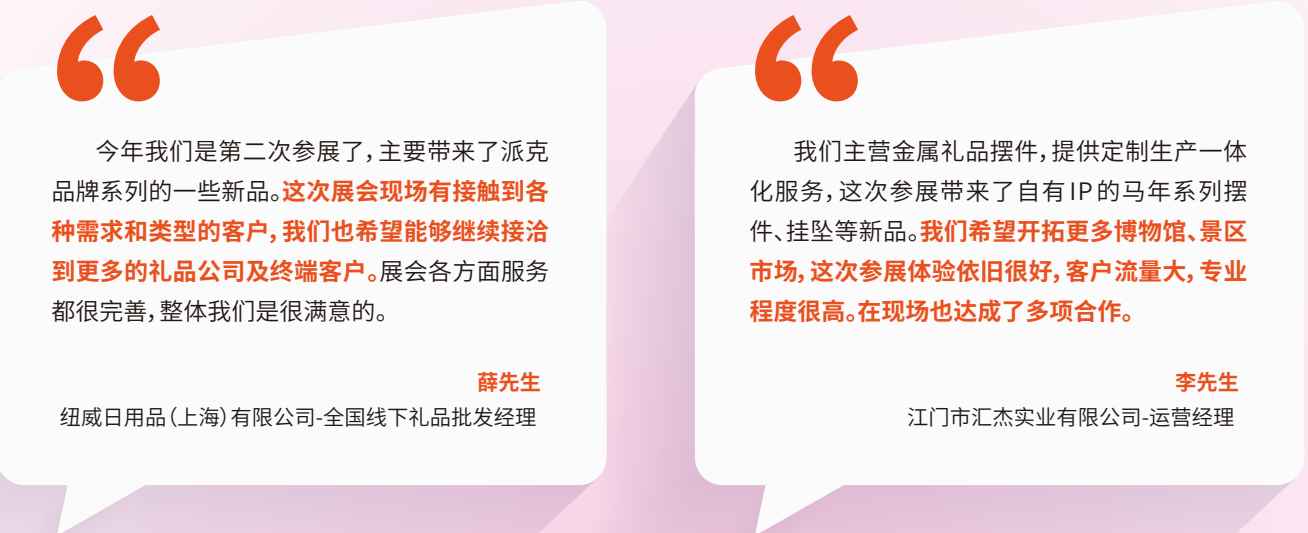
注:数据来自励展华博官方统计结果

大牌云集 冲刺黄金采购季



注:以上为本届部分参展品牌,排名不分先后

展商感言





## 前瞻布局 主题展区锚定市场新风口



### 文创廊/原创廊

助力文创&原创采购热潮，多家优质展商携一系列IP联名、国潮文创、纸艺文创、黑科技、智能类、炫酷型等好礼亮相展区！

### 「万物皆可礼」创意集

汇集拥有原创设计能力的品牌展商及源头工厂，集合超千件原创设计、文创、文旅衍生品、IP衍生品等多品类的创意设计产品，为优质创意设计企业打造同频空间。



### 文物赋新|博物馆文创展区

汇聚隋唐大运河文化博物馆、洛阳古墓博物馆、二里头夏都遗址博物馆等十大知名博物馆，打造权威文博盛宴。现场首发多款限量博物馆文创新品，对应国宝原型，诠释设计巧思，感受文明璀璨。



### 马到功成-马年礼品展示区

展区汇聚了近40件马年生肖主题好礼，从精巧别致的摆件，到实用时尚的日用，每一份礼物都仿佛被注入了骏马的活力与好运。



### 节庆臻礼·盒里心意

集合优质展商带来的30多件创意礼盒，一同感受节日的仪式感。臻选之物，承载心意；方寸礼盒，盛满祝福与惊喜。

### “绿启未来”环保展区

环保热潮持续火热，展区现场来带一系列以杜邦纸、甘蔗渣、咖啡渣、再生聚酯纤维等为原材料的创意性、环保性兼具的绿色礼品，消费热点一站掌握。



### 非遗好物区

主办方联合河北、山东、甘肃、成都、广东等地展团带来『非遗好物』展区，将承载千年智慧的非物质文化遗产转化为可感知、可体验、可传承的好礼集中展示。

### SZEA电子竞技嘉年华

主办方联合宝安日报、深圳市电竞协会共同举办，各路电竞高手齐聚深圳，共同竞逐“电竞+潮流”跨界盛宴的最高荣誉。现场活动丰富，除了有精彩紧张的赛事，还有COSPLAY舞蹈快闪表演等，现场人气爆棚。





20 余场论坛火力全开 · 行业《白皮书》重磅发布 · 礼业 TOP100 权威颁奖

20+场热点论坛、五大主题，解码发展新路径

2025中国礼业高峰论坛暨第18届中国礼品行业TOP100颁奖典礼

头部品牌如何做好礼品渠道

太白锦成 徐海燕 李阿盈 刘福田

2025中国礼业高峰论坛暨第18届中国礼品行业TOP100颁奖典礼

TOP30产品创新奖

广东厚飞科技有限公司	青岛美一利科技有限公司	北京瀚海如艺家居用品有限公司
深圳市图拉斯科技有限公司	金尚工艺品(佛山)有限公司	深圳市壹零叁零科技有限公司
珠海市钰兴科技有限公司	合肥和正医疗科技有限公司	石家庄德众胜企业营销策划有限公司
上海蓝旗商贸有限公司	深圳市大赏创新产品有限公司	上海申康电器有限公司
深圳市浩翰卓越科技有限公司	广东美维互联科技股份有限公司	深圳市大头人实业有限公司
保定德隆科技股份有限公司	广州威宝日用品有限公司	杭州宝凯科技有限公司
五洲医药有限公司	广东金康新材料有限公司	深圳市宝安区德隆源有限公司
广东良才(深圳)新材料有限公司	上海文墨新材料有限公司	深圳市宝安区德隆源有限公司

赛博抽签——火爆市场的关系者

流量聚集器——“国潮”&“人潮”

累计出单24小时  
关公手办累计销售3500个  
互动体验人次超4000次

包装是最大的销售员

包装是品牌与消费者沟通的第一语言，也是品牌价值的体现。好的包装能提升品牌形象，增加产品附加值，是品牌成功的关键。

第16届深圳国际消费电子展

抓住全球消费电子市场机遇

产品与礼品

多了一份[珍]与[情]

杨一第下天 文化与非 康照 福

Building a Sustainable Commercial Ecosystem for Cultural and Museum IPs

打造一个可持续发展的文博IP商业生态

GGE 跨境电商博览会

跨境电商 战大会

AI智能广告 2026跨 AI实战

亚马逊卖家大会

运动相关

个人心电图监护仪、生物识别枪盒、打气泵机器、高尔夫练习网、运动追踪器、钓鱼竿、迷你排球

降本增效时代，如何做一个专业的采购人

时间：10月22日 11:00-13:00  
地点：4号馆12号门论坛

《白皮书》重磅发布

2026 中国礼品行业展望白皮书

01 用户行为洞察  
02 行业大数据透视  
03 行业趋势预测分析



百强私域渠道团长现场集合  
无缝对接参展商



哆啦好物



龙臻星图



金光大道



博妈



肥妈



群接龙精选



跟着汤圆买



有赞精选



青争美学供应链



毛安安  
(青禾宠悦)



华爱万家



铄景云链



纵成严选



自由人



富邻淘购

注: 以上为部分到场买家代表



2025年私域电商新增量大会&选品对接会

专业买家线上选品  
开启云端贸易

现场直播





抖音



小红书



百度



朋友圈

全域引爆 声量热度双加持



视频号



公众号



新闻媒体



户外广告





第34届 中国·深圳

# 国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

深圳国际会展中心  
(宝安新馆)  
2026 04/25 ▶ 28

## 搜品牌名称 找品牌供应商 上礼贸通APP/小程序



## 《2026中国礼品行业展望》白皮书， 为您解锁2026礼业关键商机与增长策略



关注公众号  
回复【白皮书】免费获取下载链接